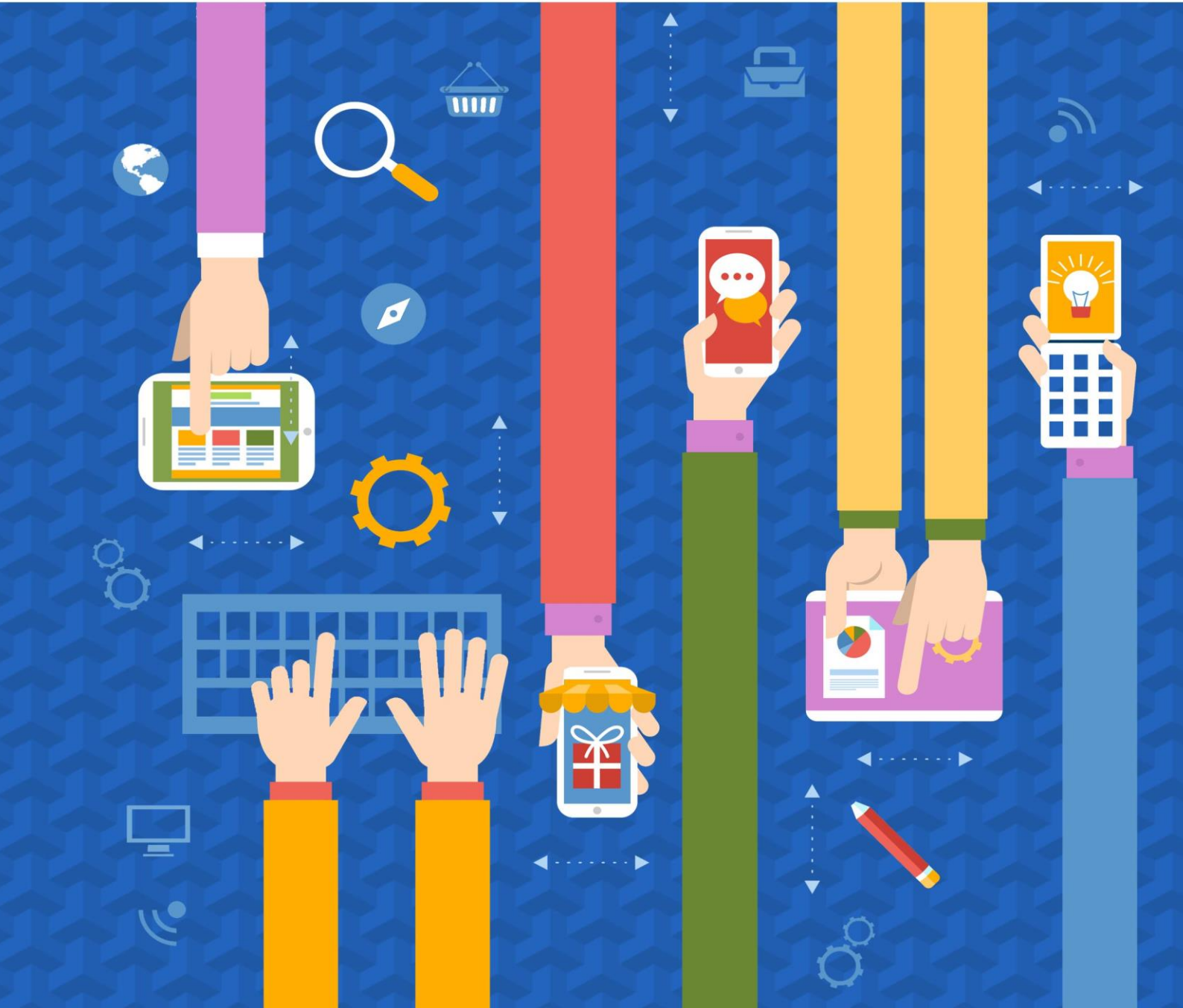


كانون موبایل



مقدمه:

سبک زندگی چیست؟

انسان به عنوان آفریده ای که از روح خداوند در وجود او دمیده شده ((و نفخت فیہ من روحی-حجر۲۹)) و آفرینش هدفمند و در جهت تکامل و نزدیکی به خداوند بوده است ((وماخلقت الجن و الانس الا ليعبدون- من جن و انس را نیافریدم جز برای اینکه عبادتم کنند- ذاریات/۵۶)) ، دارای روش و سبک زندگی مشخصی است که ضامن سعادت او در هر دو گیتی باشد. سبکی از زندگی که وسیله حرکت او به سوی کمال و رسیدن به غایت آفرینش اوست.

همانطور که از آموزه های اسلامی برمی آید، رشد و تعالی و رسیدن به کمال انسان، تدریجی است و حرکتی رو به تزاید است. حرکتی از ((سلام)) در بستر ((اسلام)) و به سمت دارالسلام است. ((وَاللّٰهُ يَدْعُوْا اِلٰى دَارِ السَّلَامِ- یونس/۲۵)) آغاز حرکت این انسان مبارک است و با تبریک خداوند است: ((فتبارک الله احسن الخالقین- مومنون/۱۴)) و پایان این حرکت استقرار در بهشت برین رضایت الهی، یعنی همان دارالسلامی است که قول بهشتیان در آن سلام و سلامت است ((سلام قولاً من رب رحیم (یس/۵۸)). این حرکت از سلامت به سلامت، نیازمند سبکی از زندگی است که تامین کننده سلامت این انسان باشد. سلامتی که ابعاد وجودی انسان را در برگرفته و راه رسیدن به کمال و سلامت غایی را تبیین نماید؛ سلامتی از جنس معنویت و پیچیده شده در معنویت با مولفه های معنویت

سبک زندگی اسلامی ایرانی، سبکی از زندگی مبتنی بر آموزه های دین مبین اسلام است که با آداب و رسوم و فرهنگ غنی ایرانی درآمیخته است. این سبک زندگی، بیانگر شیوه زندگی انسانی است که با قلبی سلیم، تسلیم شیوه زندگی الهی شده که متجلی در رفتار پیامبر اسلام است و خداوند متعال با قول ((سلام)) از او استقبال می کند، ((اسلام)) آورده است و در مسیر سلامت که همانا رسیدن به ((دارالسلام)) الهی است، حرکت می کند. در

واقع این سبک زندگی، همان سبک زندگی ((سالم)) است (Salem Life Style). در سبک زندگی سالم، روح و روان آدمی با ذکر و یاد خدا آرام میشود ((الابدكرالله تطمئن القلوب. رعد ۲۸)). آرامشی که در دنیای جدید، با سرعت سرسام آور اطلاعات و تمسک به سبک های متفاوت زندگی، به آرزویی برای انسان جدید تبدیل شده است و عنصری گم شده است. آرامشی که دستخوش فناوری های جدید دست ساخته بشر شده و انسان همیشه فراموشکار، فراموش کرده است که فناوری، ابزاری است در جهت رسیدن به کمال و سلامت و نه هدف زندگی انسان.

واژه سالم، برگرفته از جایگاه نهایی انسان پاک سیرت، یعنی همان دارالسلام است. لذا، گزافه نیست اگر زندگی انسان را در واژه ((سالم)) خلاصه کنیم و اگر به بررسی هر موضوع و یا فناوری و اثرات متقابل آن می پردازیم، به سلامت فکر کنیم؛ سلامتی برگرفته از واژه سالم و در برگیرنده تمام ابعاد وجود انسان. این سلامت، همراه آهنگ زندگی انسان تغییر می کند و همگام با ابداعات و اختراعات و نوآوری هایی که در طول زمان در جریان زندگی انسان وارد می شود، رنگ و بوی جدیدی می گیرد و تغییراتی را در سبک زندگی او ایجاد می کند. یکی از برجسته ترین رخدادهایی از این دست که به شدت و با وسعت بسیار زیادی بر سلامت سبک زندگی انسان اثر گذاشته است، فناوری های ارتباطات و اطلاعات است.

رشد سریع فناوری های ارتباطات و اطلاعات در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، سبک زندگی جدیدی با مولفه های نوین پدید آورده است که شاید بتوان آن را سبک زندگی دیجیتال نامید. این سبک زندگی با مقولاتی مثل سرعت انتقال پیام، کاهش فاصله، افزایش اطلاع رسانی، کاهش امنیت شخصی، دزدی اطلاعات، افزایش مشارکت های اجتماعی، افزایش خرده فرهنگ ها و بسیاری از موارد دیگر همراه است. اگر تا دیروز رسانه تنها به روزنامه، رادیو و تلویزیون اطلاق می شد و کاربر، حق زیادی برای انتخاب نوع رسانه و فرایند تهیه خبر و یا اطلاعات و یا ارائه اظهار نظر و یا اعتراض به اطلاعات نداشت، امروزه، مخاطب با حجم انبوهی از رسانه های نوین و دیجیتال مواجه است که امکان انتخاب پیام، تغییر پیام، اعتراض به پیام و یا انتقال پیام را دارد.

در بعد اقتصادی فناوری دیجیتال تاثیر شگرفی ایجاد نموده است. این فناوری توانسته است با بالا بردن میزان تولید ناخالص ملی، افزایش دسترسی، دگرگون سازی شیوه های فروش و بازاریابی، متحول نمودن ارتباطات، تسهیل پژوهش و تحقیقات، ارتقای بهره وری و تعریف جدیدی از اشتغال، صنعت جدیدی را پایه گذاری نماید. در شرایط سخت اقتصادی کشور و مشکلات کارآفرینی و اشتغال در این مرزوبوم، رسانه های دیجیتال می تواند با حداقل سرمایه گذاری، اشتغال پایدار ایجاد کرده و نقشی اساسی در صادرات محصولات و خدمات دیجیتال داشته باشد. ضمن اینکه با ایجاد شرایط بهتر فروش و ارتباطات برای صنایع دیگر، می تواند مسیر فروش و صادرات سایر محصولات را تسهیل نماید. نگاهی به ابرسایت های گوگل و یاهو و حجم سرمایه در گردش و میزان اشتغال ایجاد شده و حجم فعالیت شرکت های تولیدکننده نرم افزار و بازی رایانه ای در دنیا شاهد این مدعاست. در این زمینه نیز، فناوری های دیجیتال، زندگی را دگرگون ساخته و نیازهای علمی، آموزشی و فرهنگی جدیدی ایجاد کرده است. اشتغالی که نیاز به دفتر کار، اداره و ارتباطات بین انسانی کمتری دارد و فرهنگ جدیدی در فرایند کسب و کار پدید آورده است. اگر برای آغاز به کار یک واحد تولیدی در گذشته ای نه چندان دور به تجهیزات و سرمایه اولیه بالایی نیاز بود، امروزه با یک دستگاه رایانه و در محل زندگی، می توان اشتغالی مولد ایجاد کرد و تمامی مراحل تولید، فروش و ارتباطات را از طریق اتصال به اینترنت و از همان محل زندگی انجام داد. فروش نرم افزارهای تلفن همراه توسط برخی از جوانان در فروشگاه تلفن همراه شرکت اپل، گویای این موضوع و ساده تر شدن ایجاد اشتغال است.

تاثیر رسانه های دیجیتال بر روند زندگی امروز به همین دو بعد سیاست و اقتصاد خلاصه نمی گردد. فرهنگ و معنویت جامعه نیز به شدت با این نوع زندگی در آمیخته است. گردشگری، سلامت، ارتباطات، آموزش، تحقیقات، صنعت و شاید بتوان گفت تمامی حوزه های زندگی بشر امروزی به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم تحت تاثیر رسانه های دیجیتال و فناوری های دیجیتال است. این تاثیر در پاره ای از موارد، مثبت و در جهت رشد و ارتقای حوزه مربوطه و زندگی انسان بوده و در پاره ای از موارد، تهدیدکننده سلامت و امنیت جامعه است. انسان امروزی، لاجرم باید اصول زندگی نوین و دیجیتال را فراگیرد و با کوله باری از علم و تجربه، سبک زندگی

دیجیتال را برگزیند تا بتواند همراه با تغییرات سریع و پیشرفت های جامعه زندگی کند و دچار سردرگمی و نابسامانی در ابعاد مختلف زندگی نشود.

در دنیای امروز رسانه های نوین به بخشی جدایی ناپذیر و بدیهی از زندگی روزمره ما بدل شده اند، به گونه ای که شاید بتوان گفت انجام امور بدون آن ها میسر نیست. تلفن همراه به عنوان رسانه ی غالب فردا، که همه رسانه های پیش از خود را در خود جمع کرده است، در خصوصی ترین تا عمومی ترین عرصه های زندگی ما حضوری فراگیر و همه لحظه ای دارد. این امر سبب ساز دگرگونی های زیادی در زندگی روزمره افراد شده است. در این بین جوانان بیش از همه، این فناوری را در زندگی خود به کار گرفته اند. در واقع گسترش تلفن های همراه دگرگونی هایی را در ویژگی های فردی و تعاملات اجتماعی افراد جامعه ایجاد کرده است. این رسانه با ظرفیت های انتخابی که فراهم کرده است، به ابزار جدیدی برای انعکاس «خود» و «دیگری» و شکل گیری هویتی جدید تبدیل شده است.

امروزه تلفن همراه (تلفن همراه) به منزله ی رسانه ی همیشه و همه جا حاضر، با توجه به توانمندی های بالقوه و بالفعل گسترده ی آن، که انواع گوناگون رسانه ها از قبیل رادیو، تلویزیون، ویدئو، دستگاه های پخش و ضبط صوت، اینترنت و... را در خود جمع کرده است، به سرعت در جامعه ی ما در حال گسترش است. در حوزه فناوری های ارتباطاتی و اطلاعاتی، تلفن همراه را می توان به عنوان ابزار مناسبی برای تحلیل فرایند دگرگونی ای تلقی کرد که به طور همزمان شامل افراد (زندگی روزمره، فرهنگ و هویت)، اطلاعات و فناوری های اطلاعاتی است.

گسترش سریع، فراگیر و همه جانبه ی تلفن همراه پرسش هایی را درباره عواقب احتمالی آن برای کاربران و جامعه پدید آورده است. پاسخ ابتدایی به این مسئله می تواند این گونه باشد که این فناوری به سادگی در کردار روزمره افراد ادغام شده است. این فناوری سبک های زندگی جوانان را بیش از سبک های زندگی سایر گروه های سنتی تغییر داده اند. بنابر این یک مسئله ی جالب توجه این است که جوانان چگونه هویت خود را در جهان فناوری بر می سازند. از آنجا که حدود 50٪ جامعه ی ما را جوانان تشکیل می دهند، شایسته است که رابطه ی آن ها با

رسانه‌های همچون تلفن همراه و تأثیرات آن بر زندگی جوانان، با توجه به گسترش فوق العاده آن در جامعه ما، مورد توجه ویژه قرار گیرد.

کانون قصد دارد با برگزاری سمینار علمی و آموزشی، بستری را فراهم سازد تا تمامی شهروندان بتوانند ضمن مرور مزایای استفاده از تلفن همراه در ذهن، در فراهم آوردن امکاناتی جدید برای شهروندان مشارکت کنند.

این آموزش و مشارکت در راستای موضوعات زیر می باشد :

- ✓ ارتقاء فرهنگ استفاده از تلفن همراه
- ✓ آشنایی با قابلیت ها، فرصت ها و تهدیدهای تلفن همراه هوشمند
- ✓ بهره مندی از سبک زندگی اسلامی ایرانی با استفاده از ت
- ✓ ایجاد بسترهای تولید محتوا در جهت شهروندان (کمک به توسعه و تولید محتوای فرهنگی و اجتماعی جهت شهروندان)
- ✓ ایجاد نهضت تولید محتوای دیجیتال
- ✓ ایجاد سازوکار کارآفرینی در بستر تلفن همراه
- ✓ ایجاد شبکه اجتماعی تلفن همراه با موضوع سبک زندگی ویژه شهروندان تهرانی

برگزاری سمینار علمی و آموزشی حوزه آموزش سلامت تلفن همراه برای شهروندان بمنظور آشنایی آن ها با امکانات، خدمات و بستر تلفن همراه و در ادامه آن برگزاری مسابقات موضوعی و جشنواره ایده و برنامه های تلفن همراه در این حوزه می تواند گامی موثر در راستای مشارکت شهروندان در امر ترویج فرهنگ صحیح بکارگیری خدمات در حوزه تلفن همراه باشد. از سویی این جشنواره می تواند مسیری در جهت ایجاد بازار محصولات تلفن همراه و ترویج کارآفرینی دیجیتال در شهر بزرگ تهران باشد.

در این دوره برنامه ریزی آموزشی بر اساس روش ذیل اجرا خواهد شد:

سمینار علمی و آموزشی

✓ آموزش ترویجی

✓ آموزش مبتنی بر انگیزش

در این روش با ارایه محتوای آموزشی کاربران اطلاعات لازم و کافی را در حوزه تلفن همراه به دست خواهند آورد. با این تفاوت که در این رویکرد با بکارگیری فعالیت هایی که موجب ایجاد انگیزه برای مخاطبان می نماید آموزش را پایه ریزی می نماییم. بعنوان مثال با معرفی جامعه هدف مردم ایران بعنوان جامعه دینی و ارزشی و معرفی روش های درآمدزایی در بستر تلفن همراه، کاربران را تشویق به ایده پردازی و تولید محصولات و محتوای ارزشمند در این حوزه می نماییم. در این روش می توان با ترسیم خطی مشی صحیح، مشارکت شهروندان در شکلگیری هویت فردی/اجتماعی و فرهنگسازی را جلب نمود. (خاطرمان باشد کاربران امروزی بیشتر به خدمات و محصولاتی رغبت دارند که دوستان و اطرافیانشان به آن ها پیشنهاد می دهند نه محصولات و خدماتی که بیشتر تبلیغ می شوند).

بکارگیری این روش می تواند به جلب مشارکت شهروندان، در تولید محتوا، ایده پردازی و شناسایی متخصصان و کارشناسان برنامه نویسی در حوزه تلفن همراه کمک شایانی کند. همچنین برگزاری جشنواره تلفن همراه و سرویس های ارزش افزوده در میان شهروندان تهرانی منجر به بازتاباندن دیدگاه های شهروندان پیش از آنکه در لایه های پنهان اجتماعی فشرده و متراکم شود، گردد.

لذا کانون موبایل با همکاری دانشگاه شریف، با رویکرد ارایه آموزش، جمع آوری ایده ها، تجمیع برنامه نویسان موبایل، حمایت برنامه نویسان در تبدیل ایده ها به کسب و کار در حوزه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه شامل برنامه های کاربردی و با ارایه بستر ارایه خدمات آموزشی، آموزش های لازم در مدت زمان محدود، افراد را برای این منظور آماده می سازد و در نهایت زمینه ای برای فعالیت و ارایه برنامه های کاربردی فراهم می شود.

جشنواره تلفن همراه و سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه زمینه سازی برای آموزش شهروندان بمنظور فعالیت و حضور صحیح و موثر در جمع کاربران شبکه تلفن همراه می باشد. فردی که به ارایه ایده می پردازد یا برنامه ای را تولید می کند و مهارت های پیشرفته حوزه تلفن همراه همچون محتوا، برنامه های کاربردی، کاربرد در

زندگی روزمره، کاربردی در زندگی شهری و ... را کسب می کند شهروندی است که در تعامل با سامانه های الکترونیک مهارت های پیشرفته را کسب کرده است.

اهداف:

کانون تلفن همراه با ارتقا دانش و فرهنگ شهروندان در حوزه تلفن همراه و در گروه های اجتماعی مختلف مانند: دانش آموختگان، دانشجویان، دانش آموزان، افراد و اقشار مختلف جامعه با توانایی ایده پردازی و نظایر آن به عنوان جامعه هدف کانون و همچنین به منظور ارتقا دانش و ایجاد فرصت در حوزه سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه (بویژه برنامه های کاربردی تحت موبایل) بستری را بمنظور جذب ایده و توسعه سرویس های ارزش افزوده فراهم می آورد. در نهایت کانون بستری برای تولید کنندگان محصولات و ایده پردازان در راستای عرضه آن به کاربران نهایی فراهم می آورد. در عمل کانون با ارایه آموزش های لازم بمنظور شکل دهی هویت فردی/ اجتماعی افراد با معیارهای مبتنی بر فرهنگ اسلامی/ایرانی و در ادامه آن ایجاد فرصت تجاری سازی محصولات و ایده ها یک چرخه کامل آموزش و کسب و کار را ایجاد نموده و کاربران می توانند کاملاً در یک چرخه تولید از ابتدا تا فروش آن شرکت داشته و تجربه لازم را کسب نمایند. این اهداف با محوریت موارد زیر راهبری می شوند

اهداف جشنواره شکوفا در سال ۱۳۹۵:

- ✓ استفاده از تلفن همراه در فرهنگسازی اقتصاد مقاومتی
- ✓ اجرای مبانی اقتصاد مقاومتی از طریق ایجاد سازوکار خدمات الکترونیک شهرداری بر بستر تلفن همراه
- ✓ ارتقاء فرهنگ استفاده از تلفن همراه در جامعه شهری
- ✓ آشنایی با قابلیت ها، فرصت ها و تهدیدهای تلفن همراه هوشمند
- ✓ توسعه سبک زندگی اسلامی ایرانی با استفاده از تلفن های همراه
- ✓ آموزش شکل دهی صحیح هویت در بستر تلفن همراه و شبکه های نوین اطلاعاتی

✓ ایجاد بسترهای تولید محتوا در جهت شهروندان (کمک به توسعه و تولید محتوای فرهنگی و اجتماعی

جهت شهروندان)

✓ ایجاد نهضت تولید محتوای دیجیتال

✓ ایجاد سازوکارهای توسعه کارآفرینی در بستر تلفن همراه

✓ ایجاد شبکه اجتماعی تلفن همراه با موضوع سبک زندگی ویژه شهروندان تهرانی

✓ ایجاد مرکز شتابدهی کسب و کارهای تلفن همراه در شهر تهران

✓ توسعه گروه های مردمی در شبکه های اجتماعی

✓ توانمند سازی خانواده در استفاده مفید و کارآمد از تلفن همراه

دستورالعمل اجرایی:

در این دوره از جشنواره، علاوه بر تاکید بر روی تولید محتوای تلفن همراه و ایجاد فن بازار سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه، تاکید بر روی محورهای هویت، ارتقای فرهنگ و سبک زندگی اسلامی ایرانی افراد نیز می باشد.

جشنواره امسال شامل سه بخش اجرایی خواهد بود، (۱) آموزش (۲) مسابقه (۳) فن بازار

بخش آموزش

در بخش آموزش هدف آشنایی افراد با محورهای جشنواره و بیان اهمیت آنها است. همچنین معرفی موبایل و بستر مربوط به آن از دیگر اهداف جشنواره است به گونه ای که افراد با خدمات ارزش افزوده و اپلیکیشن های موبایل آشنا شده تا تاثیرگذاری عمیق آنها در نحوه زندگی افراد را متوجه شوند. بخش آموزش در قالب برگزاری سمینار علمی و آموزش انجام می شود.

موضوعات قسمت آموزش به شرح زیر خواهد بود:

- معرفی مبانی سبک زندگی دیجیتال
- مبانی زندگی دیجیتال در بستر تلفن همراه
- سبک زندگی اسلامی ایرانی همراه
- ترویج شعار سال شهرداری (آسمان آبی زمین پاک)
- ارتباط فرهنگ و فناوری های نوین
- فناوری های نوین و هویت ملی، چالش ها و منافع
- شرح و توضیح محورهای جشنواره علی الخصوص با تاکید بر روی محورهای جدید
- معرفی بستر ارتباطات و تکنولوژی موبایل و نقش آن در زندگی افراد

- معرفی نسل جدید تلفن همراه و ارتباط آن با خدمات ارزش افزوده و اپلیکیشن‌های تلفن همراه
- معرفی روش‌های تجاری سازی و بسترهای موجود کسب درآمد در شبکه تلفن همراه
- شرح و توضیح ایده‌پردازی، ایده‌پروری و نحوه تجاری سازی آنها

بخش مسابقه

در این بخش، شرکت کننده گان در هفت سطح: ۱. ایده‌پردازی ۲. برنامه‌نویسی اپلیکیشن‌های تلفن همراه ۳. تولید محتوا ۴. طراحی استیکر (آسمان آبی زمین پاک) ۵. اینفوگرافی ۶. دابسمش (با محوریت طنز فرهنگی اجتماعی) ۷. گیف من (فیلم کوتاه به سبک گیف) مشارکت خواهند نمود

مسابقه ایده‌پردازی

در این سطح نیاز است که شرکت کنندگان پیرامون محورهای مسابقه در بستر خدمات ارزش افزوده تلفن همراه یا اپلیکیشن‌های تلفن همراه ایده‌های کاربردی و خلاقانه خود را مطرح نمایند. با توجه به گسترش شبکه‌های نسل جدید تلفن در کشورمان (نسل ۴ و LTE)، لازم است که ایده‌ها و اپلیکیشن‌ها متناسب با این تکنولوژی مطرح شده باشند. لازم به ذکر است که ایده‌ها می‌توانند به دو صورت مستقل (standalone) و یا به صورت تعاملی با دیگر افراد و در سطحی وسیع‌تر در قالب شبکه اجتماعی باشند (Social-Network) ارائه گردند. هدف از مسابقه ایده‌پردازی این است تا بتوان با استفاده از ایده خاص شهروندان در زمینه فناوری‌های موبایل و کاربردهایی که موبایل دارد یکی از معضلات و مشکلات شهر و شهروندان را حل نموده و در جهت ارتقاء بهتر زندگی شهروندی حرکت نمود.

۲_ مسابقه برنامه‌نویسی اپلیکیشن موبایل

در بخش اپلیکیشن‌های موبایل، اپ‌هایی مورد نیاز است که خدمت و سرویس خاصی را حول محورهای مسابقه ارائه دهند. اپ‌ها می‌توانند از سرویس‌هایی خاص مثل LBS (Location Based Service) بهره ببرند، یا به

صورت شبکه‌های اجتماعی (Social Networking) بوده و یا مبتنی بر محتوا باشند (Content Based) مانند +

نرم افزارهای آموزشی یا اطلاع‌رسانی. همچنین ایده اپلیکیشن‌ها باید به گونه‌ای باشد که سبب ارتقای کیفیت زندگی شهروندی شود و مشکلی را حل نمایند. به منظور جهت‌دهی و سازماندهی مناسب ایده‌ها و اپلیکیشن‌ها، موضوعات و محورهای جشنواره در ۴ شاخه ذیل در نظر گرفته شده‌اند تا بتوان در هر زمینه بهترین ایده‌ها و اپلیکیشن‌ها را مشخص کرد:

✓ ارتقاء فرهنگ شهرنشینی و فرهنگ اسلامی ایرانی

✓ تفریحات و سرگرمی‌های درون شهری با تاکید بر مضامین اسلامی - ایرانی

✓ ارائه خدمات الکترونیک به مردم مانند حمل و نقل، سلامت، مدیریت بحران و ... و تاثیر آن در زندگی

افراد

✓ شهردار همراه (چه خدمتی شهرداری می‌تواند از طریق تلفن همراه به شما ارائه دهد)

۳- تولید محتوا

گروه‌ها و تیم‌های مختلف در این قسمت نسبت به تولید محتوا در محورهای جشنواره اقدام خواهند نمود. در این راستا، از افراد و تیم‌ها خواسته میشود تا در موضوعات مختلف، نسبت به تولید محتوا شامل الگوریتم، سناریو، محتوا و یو ایکس اقدام نموده و محتوای رسیده به جشنواره با توجه به شاخصهای تولید محتوا بررسی و برگزیدگان مشخص خواهند گردید. محورهای این بخش شامل موارد زیر می‌باشد:

۱ الگوریتم و سناریو بازی‌های تلفن همراه با موضوع سبک زندگی

۲ الگوریتم نرم افزارهای کاربردی مدیریت شهری

۳ الگوریتم نرم افزارهای کاربردی کاربری فناوری اطلاعات

۴ محتوای پیام کوتاه، گیف، کتاب الکترونیک در شاخه های:

✓ محتوای قرآنی و مذهبی

✓ محتوای فرهنگی و اجتماعی

✓ محتوای تاریخی

✓ محتوای سرگرمی و تفریحات

✓ محتوای مرتبط با سلامت روان و سبک زندگی

✓ محتوای مرتبط با سلامت جسم و سبک زندگی

✓ محتوای مرتبط با سلامت اجتماعی و سبک زندگی

✓ محتوای مرتبط با سلامت معنوی و سبک زندگی

✓ محتوای مرتبط با شهرمن (آسمان آبی، زمین پاک، خط سفید)

۴ _ طراحی استیکر (آسمان آبی زمین پاک)

در این قسمت کاربران باید در راستای شعار سال شهرداری با محوریت آسمان آبی زمین پاک، در بستر خدمات تلفن همراه طرح و ایده های کاربردی و خلاقانه خود را به صورت استیکر مطرح نمایند.

با توجه به گسترش روز افزون کیفیت در زمینه طراحی استیکر به صورت 2D و 3D... لذا یکی از معیارهای داوری در این سطح توجه به نوع طراحی استیکر می باشد.

۵_ طراحی اینفوگرافی

در این سطح نیاز است که شرکت کنندگان پیرامون محورهای مسابقه در بستر خدمات ارزش افزوده تلفن همراه یا اپلیکیشن‌های تلفن همراه، اخبار فناوری و موضوعات و محورهای مسابقه را به صورت تصویری و اینفوگراف در بیاورند.

۶_دابسمش (طنز فرهنگی اجتماعی)

در این قسمت کاربران باید پیرامون محورهای مسابقه میکس صدا بر روی تصاویر و فیلم‌های فرهنگی اجتماعی اجرا نمایند. شاخص‌های داوری بزودی ابلاغ می‌گردد.

۷_گیف من (فیلم کوتاه بدون صدا)

در این قسمت نیاز است که شرکت کنندگان پیرامون محورهای موضوعات مسابقه فیلم و گیف با موضوعات اصلی جشنواره تولید نمایند. شاخص‌های داوری بزودی ابلاغ می‌گردد.

۳. فن بازار

فن بازار یکی از ارکان اصلی شکل گیری چرخه فناوری است و بدون شک برگزاری فن بازار تلفن همراه در جشنواره شکوفه، می تواند نقطه عطفی در این بخش باشد. اثرات و تولیدات خوب و با کیفیت شرکت کنندگان، در یک بازار فناوری در اختیار خریداران فناوری قرار خواهد گرفت. این بخش میتواند فرایند کارآفرینی دیجیتال را در بین شرکت کنندگان تسریع نماید. در راستای اجرای بهتر این بخش موارد زیر انجام خواهد پذیرفت:

۱. برگزاری دوره های کارآفرینی در بستر تلفن همراه

۲. انجام مشاوره کارآفرینی همراه

۳. برگزاری فن بازار در روزهای پایانی و ایجاد امکان اشتغال و کارآفرینی در حوزه تلفن همراه

تاریخ های مهم

تاریخ های مهم مربوط به برنامه های کانون تلفن همراه به شرح ذیل می باشد:

✓ تاریخ ثبت نام مسابقات :

اول مهر

✓ برگزاری دوره آموزشی و توجیهی مدیران موبایل محلات:

۲۰ مهر

پایان مسابقات :

۳۰ آذر ۱۳۹۵

✓ مدت زمان داوری:

یک هفته پس از دریافت آثار

جشنواره

✓ اعلام اسامی برگزیدگان مسابقه برنامه نویسی و ایده و محتوا:

دی ماه ۱۳۹۵

✓ جشن نهایی اعلام برگزیدگان :

بهمن ماه

همایش و کارگاه آموزشی

۱- هدف معرفی تکنولوژی تلفن همراه و آشنا کردن افراد با بستر و کاربرد آنها است و همچنین نیاز است در این دوره محورهای جشنواره که شامل هویت، فرهنگ و سبک زندگی است، شرح داده شود.

لذا این کارگاه شامل دو بخش است:

۱-۱) معرفی و توضیح محورهای جشنواره (هویت، فرهنگ، سبک زندگی)

۱-۲) معرفی تلفن همراه و تکنولوژی‌های مربوطه و زیر ساخت آن همچنین نقش آنها در زندگی افراد.

۲- معرفی نسل جدید تلفن همراه به طور دقیق تر است. یعنی باید در این کارگاه تشریح شود که چه مزایایی نسل جدید تلفن همراه دارد و چه امکاناتی را در می‌تواند در اختیار کاربران قرار دهد. همچنین باید توضیح داده شود که در صورت وجود چنین زیرساخت و بستری، از چه نوع خدمات ارزش افزوده ای می‌توان استفاده کرد. لذا معرفی خدمات ارزش افزوده، انواع آن و فوایدی نیز که دارند باید در این سری از همایش و کارگاه‌ها بیان شود.

همچنین باید اپلیکیشن‌های کاربردی و مفیدی را که از چنین بستری استفاده کرده و به کاربران خدمات ارائه می‌دهند معرفی و نقاط قوت آنها را تحلیل کرد تا بتوان در آینده با بهره‌گیری از آنها در اپلیکیشن‌های بومی نیز استفاده نمود.

لذا جمع‌بندی بدین صورت خواهد بود:

۱-۲) معرفی نسل جدید تلفن همراه

- سیر روند و تغییر نسل های تلفن همراه از نسل اول تا نسل چهارم

- بیان مزایا و معایب هر نسل
- بیان سیر تحول گوشی های تلفن همراه در راستای پیشرفت نسل های تلفن همراه

۲-۲) معرفی خدمات، امکانات و مزایای نسل جدید

- بیان اینکه هر نسل چه خدماتی را آورده است با جزئیات بیشتر و چه نوع امکاناتی را در اختیار اپلیکیشن ها گذاشته است
- تمرکز بر روی نسل ۳ و ۴ تلفن همراه و دادن آمارهای جهانی
- بیان جایگاه نسل جدید در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه و قیاس آن با جایگاهی که در ایران دارد

۳-۲) توضیح خدمات ارزش افزوده و اپلیکیشن های تلفن همراه

- ارائه تعریف از خدمات ارزش افزوده، نقش و جایگاه آنها در بین اپراتورها
 - بیان فواید، کاربردی بودن خدمات ارزش افزوده و دلیل سوددهی آنها
- ۳- تمرکز این کارگاه و همایش بر روی تجاری سازی ایده و اپلیکیشن است و اینکه چگونه باید عمل کرد تا بتوان در نهایت یک اپلیکیشن کاربردی و خوب را روانه بازار کرد. در این کارگاه نحوه ایده پردازی و بسط آنها و چگونگی درآمدزایی از آنها توضیح داده خواهد شد. همچنین ویژگی هایی که یک اپلیکیشن خوب و کاربردی باید داشته باشد تا بتواند در بازار رقابت موفق شود،

لذا جمع‌بندی این قسمت به صورت زیر خواهد بود:

۱-۳) توضیح و تشریح مبحث ایده چیست و چگونه باید باشد

- توضیح نحوه ایده‌پردزای
- توضیح نحوه ایده‌پروری
- توضیح نحوه تجاری‌سازی ایده

۲-۳) نحوه برنامه‌نویسی یک اپلیکیشن کاربردی و مناسب

- ایده اپلیکیشن‌ها باید به چه نوعی باشند
- یک اپلیکیشن خوب باید چه مواردی را رعایت کند
- چگونه بتوان از یک اپلیکیشن درآمدزایی کرد و به سوددهی رسید
- معرفی اپلیکیشن‌های موفق داخلی و خارجی طی چند سال اخیر