



# دستورالعمل اجرایی

پنجمین دوره مجموعه جشنواره های شکوفه

در قالب خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی

محله های شهر تهران

سال ۱۳۹۵



فضای مجازی جنگ واقعی است.

دیدار مدیران، مدرسان و طلاب حوزه‌های علمیه استان تهران با رهبر انقلاب مورخ ۹۵/۲/۲۵

## مقدمه

رشد سریع فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی می تواند ضمن ایجاد بستر مناسب جهت مشارکت و تعامل شهروندان به تحقق شهر و شهروند الکترونیک بیانجامد همچنین می تواند عاملی برای تبیین سبک زندگی در جامعه باشد و نقش خود را بعنوان رسانه ایفا نمایند. فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی بدلیل فراگیر بودن، سرعت انتقال اطلاعات و جاذبه مالی، خود لزوم سبک جدیدی از زندگی با توجه به مولفه های جدید و دیجیتال را مطرح میکند.

تاکیدات متوالی مقام معظم رهبری در موضوع سبک زندگی و نگاهی اجمالی به وضعیت فرهنگی دنیای مدرن لزوم تبیین زیرساخت های سبک زندگی و تدوین برنامه جامع سبک زندگی با توجه به ظرفیت های بومی اجتماعی، قومی و فرهنگی را ضروری میسازد.

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در راستای احکام حوزه ماموریتی و اهداف ۱۸ گانه ( سبک زندگی، هویت و مدیریت تغییرات فرهنگی ) و دستورالعمل آشنایی با ساختار، اهداف، رویکردها و محورهای فعالیت خانه های مدیریت محلات شهر تهران در برپایی، استقرار و نهادینه کردن ساختاری تلاش کرده است که مشارکت ضمنی مردم را چه در تصمیم سازی ها و چه ابعاد اجرایی، مورد ملاحظه قرار داده و با دریافت و کاربست بازخورهای بعدی شهروندان نسبت به روند و جزئیات امور به تمامی، به اصلاح فرایندها نیز اهتمام ورزد؛ در واقع از همین جاست که مفهوم "محله" در کانون توجه و محور فعالیت ها قرار می گیرد.

به نظر می رسد این که سطح و میزان مشارکت شهروندان در اداره امور شهری، با پیشبرد و ارتقای کیفیت زندگی در شهر و خدمت رسانی بهینه متولیان مدیریت شهری همبستگی نشان می دهد، مورد وفاق است...؛ از سوی دیگر، کیفیت و بهره مندی از یک زندگی شهروندی قابل قبول نیز به میزان دسترسی شهروندان به اطلاعات و سطح آگاهی ایشان از حقوق و تکالیف اجتماعی بستگی دارد...؛ در این راستا و برپایه تجارب پر شمار، توسعه فناوری اطلاعات ساز و کار مفیدی بوده که مشارکت و تعامل شهروندان را در ابعاد گسترده ممکن گردانده است.

برپایی خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی در چارچوب سرای محله و راه اندازی کانون های پنج گانه شکوفا، تخصیص پایگاه داده ها (ساب پرتال) برای هر محله، ایجاد شبکه های اجتماعی مجازی (سامانه مدیریت محله) و اقدامات فرهنگ ساز و پشتیبان دیگری ازین دست، از گام های موثر معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و همان بستر آفرینی مناسب در راستای تحقق چشم انداز آرمانی « کلانشهر الکترونیک تهران » به شمار می روند؛ یعنی همان زمینه کارآمدی که با فراهم ساختن قابلیت دسترسی شهروندان از سطح محله ها: « مقیاس یک یکم » به داده ها و رخدادهای اجتماعی و فرهنگی در نزدیک ترین زیستگاه سکونتی خود(محله)، به ایشان امکان مشارکت و تعامل فعال، انعکاس مسایل پیش رو، برآورد تنگناها و چالش ها و بررسی فرصت ها و تهدیدهای بالقوه و بالفعل و بالاخره ارایه پیشنهادهای امکان سنجی شده به منظور بهبود کیفیت زندگی و شاخص های حیات مدنی در هر محله توسط خود ساکنان، نخبگان و دلسوزان بومی مقیم را فراهم آورده است.

## اهداف

- بستر سازی آموزش مبانی فضای مجازی و جنگ نرم و تعیین راهبردهای مقابله با آن در محله
- افزایش قدرت نرم در محله ( آگاه سازی ، مصون سازی، ظرفیت سازی، توانمند سازی همراه سازی و.... ) و افزایش آگاهی در جلوگیری از تهاجم فرهنگی
- افزایش تولید محتوای مبتنی بر سبک زندگی اسلامی – ایرانی شهروندان در محیط های سایبری و فضاهاى مجازی
- بستر سازی و توسعه ارتباطات و شبکه های اجتماعی، علمی، محلی و مردمی بر پایه فرهنگ اسلامی- ایرانی در شبکه های مجازی
- تسهیل فرآیند اطلاع رسانی و ارائه گزارش به شهروندان محله
- ارتقای سواد رسانه ای و افزایش مهارت های شهروندان برای استفاده از ابزارهای هوشمند و خدمات الکترونیک

- بسترسازی کارآفرینی دیجیتال در محله ( توسعه فن بازار دیجیتال در محله ها )
  - بسترسازی برای توسعه فناوری اطلاعات و کاربری خدمات الکترونیکی شهری در محله
- بر اساس ICT Master plan شهر تهران.

## رویکرد ها

- تقویت مبانی سبک زندگی اسلامی- ایرانی در فضای مجازی
- فقر زدایی و کاهش آسیب های اجتماعی و توانمندسازی شهروندان محله
- خانواده محوری و محله محوری در ارائه خدمات دیجیتال
- تاکید بر ارائه خدمات و محصولات اجتماع محور
- هم افزایی با سایر ارکان مدیریت محله به منظور ارتقاء و توسعه همه جانبه
- کاربری دانش و فناوری در ارائه خدمات
- شبکه سازی
- حفظ امنیت اطلاعات و بانک های اطلاعاتی

ما بر این باوریم که رویکرد مدیریت شهری تهران در **محله گرایی**، نتایج و بهره های مثبتی در ایجاد روابط مطلوب فرهنگی و اجتماعی به ارمغان خواهد آورد:

شناسایی و به کارگیری ظرفیت ها و استعداد های محله ای، تمرکز زدایی در تصمیم گیری های شهری، افزایش توانمندی عمومی در مقابله با بلایا، کاهش آسیب پذیری ها، ایجاد نظم اجتماعی، گسترش خدمات آموزشی و فرهنگی، ارتقای روابط در سطح محله ها، افزایش امنیت اجتماعی، ایجاد نظام مدیریت از پایین به بالا و در نهایت، تعادل بین عرضه و تقاضا و در نهایت، تعادل میان عرضه و تقاضا در حوزه مدیریت شهری ... از نخستین دستاوردهای تعاملی از این دست به شمار می روند.

افزون بر این، از آن جا که رسیدن به آرمان عدالت اجتماعی ( در مشخصه های سنی، جنسیتی، اقتصادی و ...) با چشم پوشی از شناسایی کارکردها و ویژگی های ساختاری محلات، امکان پذیر نیست؛ می توان گفت توسعه فناوری اطلاعات و تسهیل دسترسی شهروندان به داده ها، به عنوان یکی از روش های پایدار و مجرب در جلب و نهادینه سازی مشارکت آگاهانه مردم در حوزه مسایل مدیریت شهری شناخته شده که فعال ساختن شهروندان را در قالب انسان هایی مسوول در محیط اجتماعی خویش و در مسیر بهبود دایمی کیفیت زندگی مادی و معنوی، ممکن می گرداند.

می توان گفت مجموعه **جشنواره های شکوفا** در واقع چنین امکانات گسترده ای را برای همه شهروندان تهرانی فراهم آورده است:

نخستین مجموعه جشنواره شکوفا در سال ۹۱ با راه اندازی هفت کانون با عنوان: **وبلاگ نویسی** در ۱۰ شاخص، **رسانه دیجیتال** در ۹ شاخص، **بازی های رایانه ای** در ۶ لیگ، **طراحان گرافیک** در ۵ شاخص، **تلفن همراه** در ۴ شاخص، **رباتیک** در ۱۰ لیگ و **توسعه مهارت های رایانه ای** در ۴ شاخص با همکاری دبیران علمی و تخصصی، دبیرخانه مرکزی و دبیرخانه های هادی و اجرایی در سه سطح: محله، محلات منطقه و شهر تهران برگزار و با **عضویت بیش از نیم میلیون نفر** در سامانه الکترونیکی کانون های شکوفا با موفقیت به کار خود پایان داد که بدنبال آن نیز، دومین، سومین و چهارمین دوره آن نیز با پنج کانون با موفقیت به پایان رسید.

امیدواریم بتوانیم **پنجمین جشنواره شکوفا را در سال جاری** با اتکال به خداوند متعال، در راستای کاهش آسیب های اجتماعی، فقر زدایی و توانمند سازی شهروندان با مشارکت مردم، همکاری و همت مسئولین خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی محلات ۳۵۴ گانه و نمایندگان کانون ها، مدیران محله و دبیران شورایاری ها، دبیرخانه های هادی و اجرایی و مناطق و واحد های ستادی شهرداری تهران، با برگزاری جلسه های کارشناسی، تشکیل شورای راهبردی و کمیته اطلاع رسانی.. و با مطالعه، جمع بندی و رفع آسیب ها، تنظیم سند چشم انداز توسعه فناوری اطلاعات و فضای مجازی در محلات، اعلام استانداردها و شاخص ها، تولید محتوای آموزش

الکترونیکی و تثبیت کانون ها در راستای تحقق شهری مجازی و الکترونیک با موفقیت برگزار  
نماییم.

### اسناد بالادستی :

✓ مصوبه شماره ۷ کمیسیون فناوری اطلاعات معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران  
مورخ ۹۰/۶/۲۹ درخصوص ایجادخانه فناوری اطلاعات محله های شهرتهران  
وایجاد کانونهای جشنواره شکوفا

✓ مصوبه ۲۹۸ شورای شهرداران مورخ ۹۱/۸/۲۱ درخصوص ادامه کار جشنواره شکوفا

✓ مصوبه شورای اسلامی شهر تهران درخصوص برپایی مجموعه جشنواره های شکوفا  
( شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات ) با راه اندازی و توسعه کانونهای مردمی مرتبط.  
فصل ششم ، ماده ۹۸ صفحه ۱۵۸ برنامه پنج ساله دوم شهردای تهران (۱۳۹۷-۱۳۹۳) به  
شرح ذیل :

شهرداری تهران موظف است برای ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه و افزایش آگاهی های  
اجتماعی شهروندان، از خدمات و محصولات فرهنگی، هنری و هنری حمایت کند و اقدامات زیر  
را در طول برنامه انجام دهد

ت) توسعه بسترهای به روز خلاقیت و پاسخگویی به نیازهای جدید، در راستای ارتقای سطح  
دسترسی در جامعه ، بهبود فضای کسب و کار و وضعیت اقتصادی محله با تاثیرگذاری  
شاخص های سرمایه اجتماعی و به کارگیری فناوری اطلاعات در شهر تهران به شرح زیر:

✓ پژوهشگر محله، هم اندیشی محله و به روز رسانی اطلاعات محله در فضای مجازی

✓ گردشگری مجازی، نقشه تهران و اماکن هویتی، دانشنامه محلات، تهران تیوب و

کتابداری الکترونیکی

- ✓ مشاوره کسب و کار، سلامت و مددکاری اجتماعی در فضای مجازی و الکترونیکی
  - ✓ ایجاد بستر شبکه های ارتباطی هوشمند و ارائه سرویس های ویژه از طریق تلفن همراه
- ث) برپایی مجموعه جشنواره ها ( شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات ) با راه اندازی و توسعه کانونهای مردمی مرتبط در این حوزه در راستای غنی سازی اوقات فراغت، ایجاد مشاغل تخصصی و مشارکت های شهروندان در توسعه محله خود.

### دبیرخانه مرجع و ستاد های اجرایی کانون ها

#### دبیرخانه مرکزی: معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

دبیرخانه هادی و اجرایی	کانون ها
منطقه ۱	رباتیک
منطقه ۵	تلفن همراه
منطقه ۶	رسانه های اجتماعی
منطقه ۱۹	توسعه مهارت های سبک زندگی دیجیتال
سازمان ورزش	بازی های رایانه ای

زمان برگزاری مسابقات و جشن های محله ای: تیر و مرداد

زمان برگزاری مسابقات و جشن های منطقه ای: شهریور و مهر

زمان برگزاری مسابقات و جشن های کانون های ۵ گانه در سطح شهر تهران: آبان

زمان جشنواره اختتامیه: آذر



**شاخص ارزیابی:** بر پایه دستور العمل های ابلاغی شورای سیاستگذاری مجموعه جشنواره شکوفا، کتاب مجموعه جشنواره شکوفا، کتابچه آشنایی با ساختار، اهداف، رویکردها و محورهای فعالیت خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی محلات و دستور العمل اجرایی پنجمین دوره مجموعه جشنواره شکوفا

**مرجع نظارت و ارزیابی:** معاونت فناوری اطلاعات و کنترل عملکرد اداره کل برنامه ریزی و توسعه شهری با همکاری دبیران علمی و تخصصی، روسا و دبیران ستاد های اجرایی کانون ها و اعضای شورای سیاستگذاری شکوفا خواهد بود.

### **الزامات:**

- ۱- توسط محله و منطقه، پشتیبانی همه جانبه از خانه های فناوری اطلاعات و فضای مجازی سرای محلات صورت پذیرد.
- ۲- از جابجایی مدیران IT محلات با توجه به دوره های برگزار شده و تجربه های کسب شده جلوگیری شود و در صورت تغییر، جایگزین معرفی شده بایستی دارای مدرک کارشناسی در حوزه IT و سوابق فرهنگی بوده همچنین آشنایی کامل با ماژول NET . جهت استفاده و بارگذاری محتوایی ساب پرتال محله خود داشته باشد که پس از مصاحبه و آزمون و یا گذراندن دوره مربوطه و تایید معاونت فناوری اطلاعات اداره کل برنامه ریزی و توسعه شهری معاونت امور اجتماعی و فرهنگی نسبت به ایجاد دسترسی برای نامبرده اقدام شود.
- ۳- عضویت در کانون های شکوفا همانند دوره نخست، می بایست از طریق سامانه الکترونیکی شکوفا ([shokoofa.mytehran.ir](http://shokoofa.mytehran.ir)) انجام گیرد.

- ۴- حداکثر زمان لازم برای برگزاری جشن های محله ای و منطقه ای شکوفا تا پایان مهر ماه سال جاری خواهد بود.
- ۵- برنامه زمان بندی جشن های محله ای و منطقه ای و مکان برگزاری مسابقات می بایست از سوی منطقه حداکثر تا پایان تیر ماه به دبیرخانه مرکزی ( اداره کل برنامه ریزی و توسعه شهری) اعلام گردد.
- ۶- آیین نامه و دستور العمل های مسابقات کانون های پنج گانه شکوفا از دبیرخانه های هادی و اجرایی کانونهای پنج گانه اخذ و مسابقات مطابق با این دستورالعمل ها انجام شود.
- ۷- پیش از برگزاری مسابقات و همایش های محله ای و منطقه ای هماهنگی های لازم با دبیران علمی و تخصصی و هادی و اجرایی کانون ها صورت پذیرد.
- ۸- برای هر کانون یک نماینده به دبیرخانه های هادی و اجرایی کانون ها معرفی گردد.
- ۹- نماینده هر کانون می بایست در صورت اعلام جلسات، همایش ها و سمینارها از سوی دبیرخانه مرکزی و هادی و اجرایی، در آن ها فعالانه شرکت نماید.
- ۱۰- به منظور برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه، دستورالعمل مربوطه از دبیران علمی و تخصصی و هادی و اجرایی کانون ها اخذ گردد.
- ۱۱- منطقه موظف است هر دو هفته یکبار، گزارشی از وضعیت برگزاری مسابقه ها و جشن های محله ای و منطقه ای خود در قالب برنامه کنترل پروژه و یا به صورت MS projec به دبیرخانه مرکزی و دبیرخانه های اجرایی ارائه نماید.
- ۱۲- مدیران برنامه ریزی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲ گانه و نماینده کانون های پنج گانه می بایست در جلسات مربوطه شرکت نمایند.
- ۱۳- حداقل امکانات لازم جهت برگزاری و پشتیبانی مطلوب از جشن های محله ای و منطقه ای توسط محله و منطقه پیش بینی و تدارک گردد.

- ۱۴- محلات و مناطق ۲۲ گانه می بایست اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی و رسانه ای را برای مسابقه ها و جشن های خود انجام داده و هماهنگی های لازم را با کمیته اطلاع رسانی مجموعه جشنواره شکوفا داشته باشند.
- ۱۵- اخبار جشنواره های محله ای و منطقه ای باید به کمیته اطلاع رسانی شکوفا و نیز روابط عمومی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی اعلام گردد.
- ۱۶- پیش از برگزاری مسابقات و جشن های محله ای و منطقه ای مشکلات و آسیب های احتمالی بررسی و همراه پیشنهادهای ضروری به دبیرخانه مرکزی منعکس گردند.
- ۱۷- محلات و مناطق ۲۲ گانه، حمایت لازم را از نخبگان محلی در کانون های پنج گانه شکوفا به عمل آورند.
- ۱۸- به منظور نهادینه شدن محتوای جشنواره « شکوفا » در صورت امکان و اخذ مجوز های لازم، اماکنی با نام شکوفا در محله های تهران نامگذاری گردند.
- ۱۹- ارزیابی مسئولین خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی محلات و دبیرخانه های هادی و اجرایی شکوفا در چارچوب این دستور العمل، دستورالعمل های ابلاغی از سوی شورای سیاستگذاری و مجموعه دستور العملهای کتاب شکوفا صورت خواهد گرفت.