



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۹ تهران

دستورالعمل کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال



پنجمین دوره جشنواره شکوفه - ۱۳۹۵

تیر ۱۳۹۵

دکتر علی اکبر جلالی



۱- معرفی و اهداف جشنواره شکوفا

رشد سریع فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی می‌تواند ضمن ایجادبسترمناسب جهت مشارکت وتعاملشهروندان به تحقق شهر و شهروندالکترونیک بیانجامدهمچنین می‌تواند عاملی برای تبیینسبک زندگی درجامعه باشد و نقش خودرابعنوان رسانه ایفا نمایند. فناوری های اطلاعاتی وارتباطی بدلیل فراگیربودن،سرعت انتقال اطلاعات و جاذبه مالی ، خود لزوم سبک جدیدی اززندگی با توجه به مولفه‌های جدید و دیجیتال را مطرح می‌کند.

تاکیدات متوالی مقام معظم رهبری در موضوع سبک زندگی و نگاهی اجمالی به وضعیتفرهنگی دنیای مدرن لزوم تبیین زیرساخت‌های سبک زندگی و تدوین برنامه جامع سبک زندگیباتوجه به ظرفیت‌های بومی اجتماعی ، قومی وفرهنگی را ضروری می‌سازد.

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در راستای احکام حوزه ماموریتی واهداف ۱۸ گانه (سبک زندگی، هویت و مدیریت تغییرات فرهنگی) و دستورالعمل آشنایی باساختار، اهداف، رویکردها و محورهای فعالیت خانه‌های مدیریت محلات شهر تهران در برپایی،استقرار و نهادینه کردن ساختاری تلاش کرده است که مشارکت ضمنی مردم را چه در تصمیم‌سازی ها و چه ابعاد اجرایی، مورد ملاحظه قرار داده و با دریافت و کاربست بازخورهای بعدیشهروندان نسبت به روند و جزییات امور به تمامی، به اصلاح فرایندها نیز اهتمام ورزد؛ در واقع ازهمین جاست که مفهوم "محله" در کانون توجه و محور فعالیت‌ها قرار می‌گیرد.

به نظر می‌رسد این که سطح و میزان مشارکت شهروندان در اداره امور شهری، با پیشبردو ارتقای کیفیت زندگی در شهر و خدمت‌رسانی بهینه متولیان مدیریت شهری همبستگی نشان می‌دهد، مورد وفاق است، از سوی دیگر، کیفیت و بهره‌مندی از یک زندگی شهروندی قابل قبولنیز به میزان دسترسی شهروندان به اطلاعات و سطح آگاهی ایشان از حقوق و تکالیف اجتماعیستگی دارد، در این راستا و برپایه تجارب پرشمار، توسعه فناوری اطلاعات ساز و کار مفیدیبوده که مشارکت و تعامل شهروندان را در ابعاد گسترده ممکن گردانده است.

برپایی خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی در چارچوب سرای محله و راه اندازی کانون‌هایپنج گانه شکوفا، تخصیص پایگاه داده ها (ساب پرتال) برای هر محله، ایجاد شبکه‌های اجتماعیمجازی (سامانه مدیریت محله) و اقدامات فرهنگ ساز و پشتیبان دیگری ازین دست، از گام‌هایموثر معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و همان بستر آفرینی مناسب در راستایتحقق چشم‌انداز آرمانی « کلانشهر الکترونیک تهران » به شمار می‌روند؛ یعنی همان زمینه کارآمدی که با فراهم ساختن قابلیت دسترسی



شهروندان از سطح محله‌ها: «مقیاس یک یکم» به داده‌ها و رخدادهای اجتماعی و فرهنگی در نزدیکترین زیستگاه سکونتی خود (محله)، به ایشاناتمکان مشارکت و تعامل فعال، انعکاس مسایل پیش رو، برآورد تنگناها و چالش‌ها و بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای بالقوه و بالفعل و بالاخره ارزیابی پیشنهادها امکان‌سنجی شده به منظور بهبود کیفیت زندگی و شاخص‌های حیات مدنی در هر محله توسط خود ساکنان، نخبگان و دلسوزان بومی مقیم را فراهم آورده است.

اهداف

- بستر سازی آموزش مبانی فضای مجازی و جنگ نرم و تعیین راهبردهای مقابله با آن در محله
- افزایش قدرت نرم در محله (آگاه‌سازی ، مصون سازی، ظرفیت سازی، توانمند سازی، همراه سازی و....) و افزایش آگاهی در جلوگیری از تهاجم فرهنگی
- افزایش تولید محتوای مبتنی بر سبک زندگی اسلامی - ایرانی شهروندان در محیط‌های سایبری و فضاهای مجازی
- بستر سازی و توسعه ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی، علمی، محلی و مردمی بر پایه فرهنگ اسلامی - ایرانی در شبکه‌های مجازی
- تسهیل فرآیند اطلاع رسانی و ارائه گزارش به شهروندان محله
- ارتقای سواد رسانه‌ای و افزایش مهارت‌های شهروندان برای استفاده از ابزارهای هوشمند و خدمات الکترونیک
- بستر سازی کارآفرینی دیجیتال در محله (توسعه فن بازار دیجیتال در محله‌ها)
- بستر سازی برای توسعه فناوری اطلاعات و کاربری خدمات الکترونیکی شهری در محله‌های شهر تهران بر اساس ICT Master plan.

رویکرد ها

- تقویت مبانی سبک زندگی اسلامی - ایرانی در فضای مجازی
- فقر زدایی و کاهش آسیب‌های اجتماعی و توانمندسازی شهروندان محله
- خانواده محوری و محله محوری در ارائه خدمات دیجیتال
- تاکید بر ارائه خدمات و محصولات اجتماع محور



- هم افزایی با سایر ارکان مدیریت محله به منظور ارتقاء و توسعه همه جانبه
- کاربری دانش و فناوری در ارائه خدمات
- شبکه سازی
- حفظ امنیت اطلاعات و بانک‌های اطلاعاتی

ما بر این باوریم که رویکرد مدیریت شهری تهران در محله گرایی، نتایج و بهره‌های مثبتی در ایجاد روابط مطلوب فرهنگی و اجتماعی به ارمغان خواهد آورد:

شناسایی و به‌کارگیری ظرفیت‌ها و استعدادها محله‌ای، تمرکززدایی در تصمیم‌گیری‌های شهری، افزایش توانمندی عمومی در مقابله با بلایا، کاهش آسیب‌پذیری‌ها، ایجاد نظم اجتماعی، گسترش خدمات آموزشی و فرهنگی، ارتقای روابط در سطح محله‌ها، افزایش امنیت اجتماعی، ایجاد نظام مدیریت از پایین به بالا و در نهایت، تعادل بین عرضه و تقاضا و در نهایت، تعادل میان عرضه و تقاضا در حوزه مدیریت شهری ... از نخستین دستاوردهای تعاملی از این دست به شمار می‌روند.

افزون بر این، از آن جا که رسیدن به آرمان عدالت اجتماعی (در مشخصه‌های سنی، جنسیتی، اقتصادی و ...) با چشم پوشی از شناسایی کارکردها و ویژگی‌های ساختاری محلات، امکان پذیر نیست؛ می‌توان گفت توسعه فناوری اطلاعات و تسهیل دسترسی شهروندان به داده‌ها، به عنوان یکی از روش‌های پایدار و مجرب در جلب و نهادینه سازی مشارکت آگاهانه مردم در حوزهمسایل مدیریت شهری شناخته شده که فعال ساختن شهروندان را در قالب انسان‌هایی مسوول در محیط اجتماعی خویش و در مسیر بهبود دایمی کیفیت زندگی مادی و معنوی، ممکن می‌گرداند.

می‌توان گفت مجموعه جشنواره های شکوفا در واقع چنین امکانات گسترده ای را برای هم‌شهروندان تهرانی فراهم آورده است:

نخستین مجموعه جشنواره شکوفا در سال ۹۱ با راه اندازی هفت کانون با عنوان: وبلاگ نویسد ۱۰ شاخص، رسانه دیجیتال در ۹ شاخص، بازی‌های رایانه ای در ۶ لیگ، طراحان گرافیک در ۵ شاخص، تلفن همراه در ۴ شاخص، رباتیک در ۱۰ لیگ و توسعه مهارت‌های رایانه ای در ۴ شاخص با همکاری دبیران علمی و تخصصی، دبیرخانه مرکزی و دبیرخانه‌های محله‌ای و اجرایی در سه سطح: محله، محلات منطقه و شهر تهران برگزار و با عضویت بیش از نیم‌میلیون نفر در سامانه الکترونیکی کانون های شکوفا با موفقیت به کار خود پایان داد که بدنبال آن نیز، دومین، سومین و چهارمین دوره آن نیز با پنج کانون با موفقیت به پایان رسید.



امیدواریم بتوانیم پنجمین جشنواره شکوفا را در سال جاری با اتکال به خداوند متعال، در راستای کاهش آسیب‌های اجتماعی، فقرزدایی و توانمندسازی شهروندان با مشارکت مردم، همکاری و همت مسئولین خانه فناوری اطلاعات و فضای مجازی محلات ۳۵۴ گانه و نمایندگان کانون‌ها، مدیران محله و دبیران شورایی‌ها، دبیرخانه‌های هادی و اجرایی و مناطق و واحدهایستادی شهرداری تهران، با برگزاری جلسه‌های کارشناسی، تشکیل شورای راهبردی و کمیته‌اطلاع رسانی... با مطالعه، جمع بندی و رفع آسیب‌ها، تنظیم سند چشم انداز توسعه فناوری اطلاعات و فضای مجازی در محلات، اعلام استانداردها و شاخص‌ها، تولید محتوای آموزش الکترونیکی و تثبیت کانون‌ها در راستای تحقق شهری مجازی و الکترونیک با موفقیت برگزار نماییم.

۲- معرفی کانون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

رشد سریع فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، سبک زندگی جدیدی با مولفه‌های نوین پدید آورده است که شاید بتوان آن را سبک زندگی دیجیتال نامید. این سبک زندگی با مقولاتی مثل سرعت انتقال پیام، کاهش فاصله، افزایش اطلاع رسانی، کاهش امنیت شخصی، دزدی اطلاعات، افزایش مشارکت‌های اجتماعی، افزایش خرده فرهنگ‌ها و بسیاری از موارد دیگر همراه است.

ایرانیان بخش وسیعی از فضای مجازی اینترنت را شکل داده اند و حجم وسیعی از وب سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی به ایران، ایرانیان و مسائل مرتبط با جامعه و فرهنگ ایرانی اختصاص دارد. در حال حاضر «اجتماعات مجازی ایرانی» گسترده‌ای در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شکل گرفته است و بسیاری از «اجتماعات واقعی» نیز از طریق رسانه اینترنت ارتباطات خود را سامان می دهند. در این شبکه‌های ارتباطی شاهد نوعی الگوی زیستن هستیم که در آن تمام اشکال زندگی را می توان یافت. امروزه بسیاری از خدمات و سرویس‌های بخش دولتی و خصوصی به صورت اینترنتی ارائه می شوند و در آینده‌ای نه چندان دور اغلب این خدمات تنها به روش الکترونیک در دسترس عموم قرار خواهد گرفت، از طرفی استفاده از خدمات نوین بانکی با توجه به اهمیت مواردینظیر مدیریت زمان، کاهش ترافیک و تسریع در انجام عملیات بانکی تبدیل به یکی از الزامات زندگی امروزه شده است. مشاوره‌های پزشکی، مبادله تجربه‌های زندگی، درد دل‌ها و همدلی‌ها، یادگیری زبان خارجی، انتخاب دوست، انتخاب همسر، بازی و سرگرمی، گوش دادن به موسیقی، فعالیت تجاری، خرید و فروش کالا و هزاران صورت دیگر فعالیت فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی که ما در گذشته تنها از طریق روابط چهره به چهره انجام



می‌دادیم. بنابراین مهارت‌های شهروند الکترونیک و سبک زندگی دیجیتال صحیح بیش از هر چیز برای حضور مؤثر فرد در جامعه و زندگی دیجیتالی مورد نیاز است. در واقع می‌توان در تمامی این موضوعات، قید دیجیتال و زندگی جدید و سبک زندگی مجازی دیده می‌شود.

با توجه به رشد سریع فناوری معمولاً این مهارت‌ها نیازمند آموزش و بروزرسانی مستمر است. از طرفی با در نظر گرفتن اینکه ساختار فرهنگی و سیاسی جامعه ایران و ورود فناوری‌های جدید به کشور - فناوری‌هایی که بومی نیست و با زیرساخت‌های اجتماعی فرهنگ بیگانه همخوانی دارد - ، بدون فرهنگ‌سازی جدید متناسب با آنها باعث شده که اغلب تأثیرات ناخواسته فناوری بر فرهنگ عمومی پدیدار می‌شود. این فناوری آسیب‌شناسی نشده، گاه تبدیل به ابزاری مخرب و غیرقابل کنترل برای فرهنگ عمومی و سبک زندگی جامعه می‌گردد. اغلب به دلیل وارداتی بودن فناوری، چرخه‌های آموزش و فرهنگ‌سازی که زمان بیشتری را جهت ظهور و بروز می‌طلبد، تکمیل نشده است. به عبارتی می‌توان گفت جهش ناگهانی صنعت در یک کشور، بدون جهش فرهنگی، منجر به پذیرش فرهنگ وارداتی شده و این پذیرش، زمینه‌های از هم گسستگی فرهنگی را پدید خواهد آورد.

ارزیابی استفاده از برنامه‌های آموزشی در جامعه نشان داده است که آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه می‌تواند ضمن بهبود سبک زندگی و ارتقای فرهنگ عمومی، زمینه ساز رشد بیشتر فناوری و استفاده بهینه از آن باشد. از این رو، برنامه‌های فرهنگ‌سازی در رویکرد نوین، نگرش‌های مردمی را هدف اصلی خود قرار می‌دهد؛ یعنی با دادن توانمندی‌ها و آموزش مهارت‌ها، آنها را قادر می‌سازد تا به شیوه‌های جدیدی عمل کنند.

شهرداری تهران طبق وظایف اجتماعی و انسانی که دنبال می‌نماید مأموریت‌های ارتقاء مهارت‌های فناوری و فرهنگ‌سازی استفاده صحیح از آن در زندگی را از طریق مشارکت‌های منطقه‌ای و محله‌ای در دستور کار دارد.

امروزه موضوع مهارت‌های رایانه‌ای، ضمن آنکه بخشی روزآمد است، ماهیتاً دارای جنبه‌های فراوانی نیز از رویکردهای آینده‌نگارانه می‌باشد. بدون شک، دامنه مهارت‌های رایانه‌ای آنچنان می‌تواند گسترده و عمیق باشد که به تمامی ظرفیت‌ها و توان خلاقیتی انسان پاسخ دهد. با ورود رایانه به صحنه زندگی حرفه‌ای، بسیاری را گمان بر این بود که دامنه اشتغال تنگ خواهد شد و رایانه جای فرد را خواهد گرفت. اما واقعیت‌ها این را نشان می‌دهد که با ورود رایانه اگر مشاغل رو به کاهش رفتند، اما، نزدیک به سه یا چهار برابر آن چه که کاسته شد، از طریق مشاغل نو مرتبط با فناوری اطلاعات زاده شدند.



وجود بسیاری از شرکت‌های برنامه‌نویسی، داده‌پردازی، فناوری اطلاعات، آموزش، طراحی رایانه‌ای، طراحی فضاهای مجازی برای آموزش در تمامی زمینه‌های حرفه‌ای، سیمپل‌تورها، برنامه‌نویسی روبات‌ها، خدمات فنی و پشتیبانی از سیستم‌ها، اتوماسیون‌های اداری، آموزش منابع انسانی برای کار با رایانه و غیره همه جلوه‌هایی از مشاغل جدید هستند که به تمامی بر پایه تفکر و رفتارهای دانش‌ورزانه نوین شکل گرفته‌اند.

براین اساس اهتمام برای نشر دانش و مهارت در حوزه رایانه، آن‌هم در فضاهای شهری و به ویژه از سوی مدیریت شهری، روایت دیگری از همپایی با پدیده‌های زندگی معاصر را نشان می‌دهد. به طور اساسی، این نگاه حکایت از ایده‌های میکند که متأثر از آن، شهر و فضاهای شهری غنا و عمق می‌یابند و با بهره‌مندی محله‌ها از این ظرفیت، بر ظرفیت این بخش مهم از فضاهای شهری در پیوند با آحاد جامعه، به ویژه نوجوانان و جوانان، افزوده می‌شود.

به طور قطع میتوان باور داشت که ورود به این عرصه از سوی محله‌ها و حوزه‌های همسایگی هم‌مکان، به مفهوم یک جهت‌گیری جامع برای افزایش سرانه دانش آحاد جامعه از مهارت‌های رایانه‌ای است، اقدامی که به صورت مستقیم میتواند در برخورداری هر فرد از یک سیستم رایانه‌ای بیفزاید.

از طرفی می‌بایست در کنار آموزش و ارتقاء مهارت‌های فناوری اطلاعات به نوع استفاده از آن با توجه به فرهنگ ایرانی-اسلامی توجه ویژه نمود. باید اذعان نمود که اطلاعات به عنوان یک کالای راهبردی، ابزار قدرت، معیار توسعه‌یافتگی و ارتقای سبک زندگی در دنیای کنونی قلمداد می‌شود. میزان برخورداری کشورها در علوم و فنون مختلف با چگونگی شیوه‌های آموزش علوم در نظام‌های آموزشی آنها ارتباط تنگاتنگی وجود دارد و در این میان، رسانه‌های مدرن و دیجیتال به عنوان ابزاری سرآمد در آموزش و فرهنگسازی سبک زندگی مطرح هستند. در واقع، سبک زندگی در زمره اولویت‌های اصلی جوامع امروزی است که در جمهوری اسلامی ایران نیز در برنامه‌های اصلی اسناد توسعه کشور لحاظ شده است. به طور قطع، نوع زندگی و استفاده از فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال در ایران اسلامی، با کشور انگلستان و آمریکا و یا عربستان و کشورهای آفریقایی متفاوت است. لذا، برای مطالعه و بررسی همخوانی‌ها و ناهمگونی‌های سبک زندگی دیجیتال با سبک زندگی اسلامی-ایرانی، باید تلاش کرد تا مولفه‌های سبک زندگی دیجیتال را با نگاهی عمیق به سبک زندگی اسلامی-ایرانی سنجید؛ سبک زندگی منحصر به فردی که خدامحوری و ارزش‌های زندگی مبتنی بر دستورات دین مبین اسلام، مهمترین و برترین اصل آن در نظر گرفته می‌شود.



- اهداف اساسی در بخش توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال در سطح محلات شهر تهران عبارتند از:
- ایجاد بستر یادگیری مهارت‌های علمی و عملی در زمینه رایانه و ابزارها و نرم افزارهای کاربردی
 - فرهنگ سازی و تشویق شهروندان در استفاده از رایانه و نرم افزارهای کاربردی در راستای انجام امور روزمره زندگی شهری
 - آموزش عمومی و تشویق شهروندان در زمینه استفاده صحیح و کاربردی از رایانه و اینترنت ارتقای سطح توانایی در قالب استفاده از خدمات الکترونیکی مانند آموزش الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و دولت الکترونیکی
 - شیوه استفاده از اینترنت در سبک زندگی اسلامی-ایرانی
 - نقش فضای مجازی در سبک زندگی جوامع مسلمان
 - تاثیر فضای مجازی در شاخصه های اصلی زندگی انسان یعنی سلامت جسم، سلامت روان، سلامت اجتماعی و سلامت معنوی
 - نقش فضای مجازی در ارتقای دانش عمومی، تغییر سبک زندگی، اشتغال، دین باوری و گناه و ثواب
 - نقش اینترنت و فضای مجازی در فقرزدایی، گسترش کارآفرینی و شکوفایی اقتصادی
 - شناسایی استعدادها و پتانسیل‌های موجود در زمینه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال جهت بکارگیری در قالب مدیریت محله‌ای و شهری

مجموعه عوامل فوق، همه فرصتی برای غنی‌سازی محیط‌های اجتماعی و شهری است که به اهتمام مدیریت شهری و با تأکید بر فضای محلات ایجاد شده است. وجود کانون‌هایی از این دست، قابلیت قابل توجه برای شکل دادن به عناصر اجتماعی محلات تلقی می‌شود. فرصتی برای غنی‌سازی فرصت‌های فراغت شهروندان.

۳- محور رقابت در کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال، یکی از کانون‌های تعریف شده در جشنواره شکوفا است. در این کانون تمرکز بر رقابت شهروندان در حوزه مهارت‌های عمومی شهروند الکترونیکیو مهارت‌های استفاده از فضای مجازی در سبک زندگی است. از این رو طی دو بخش اصلی مهارت‌های رایانه‌ای و سبک زندگی، مهارت‌های شهروندان در بوته نقد و آزمون قرار می‌گیرد.



شرکت کنندگان در جشنواره با شرکت در آزمون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، این آزمون شامل بیست تا سی عدد سوال چهار گزینه‌ای است. افرادی که بتوانند در این آزمون امتیاز بالاتری را اخذ کنند به مرحله بعد که رقابت در سطح منطقه و پس از آن رقابت در سطح شهر تهران است راه می‌یابند.

آزمون بصورت الکترونیکی یا در سرای محله و در خانه فناوری اطلاعات برگزار می‌گردد. تاریخ آزمون متعاقباً اعلام شده و از طریق پست الکترونیکی و پیامک به اطلاع شرکت کنندگان می‌رسد.

سوالات آزمون از دو بخش زیر تشکیل می‌شوند که عبارتند از:

۳-۱. بخش اول، مهارت‌های رایانه‌ای

در این بخش تمرکز بر ارزیابی مهارت‌های عمومی شهروندان در زمینه کار با رایانه‌ها و استفاده از قابلیت‌های عمومی فناوری اطلاعات است. در این بخش سه سرفصل عمومی برای برگزاری آزمون به شرح ذیل تعریف شده است.

- زندگی دیجیتال و شهروند الکترونیکی (مفاهیم پایه)
- کاربرد بسترهای فنی و ابزارها (سیستم عامل، ذخیره‌سازی و نگهداری)
- کاربری خدمات الکترونیکی شهری (شهروند الکترونیکی)

این سرفصل‌ها به نحوی تعیین شده‌اند تا بتوان مبتنی بر آنها مهارت‌های عمومی افراد را مورد ارزیابی و سنجش قرار داد. در سرفصل اول، مفاهیم عمومی فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در زندگی شهری مورد سوال قرار می‌گیرد. شهروند الکترونیکی فردی است که از قابلیت‌های فناوری اطلاعات در امور روزانه خود بهره می‌گیرد. از این رو این فرد باید نسبت به قابلیت‌ها و کارکردهای فناوری اطلاعات آگاهی و معلومات مطلوبی داشته باشد. علاوه بر این شهروند الکترونیکی با بسترها و ابزارهای فناوری اطلاعات از جمله تلفن همراه، رایانه و اینترنت را بشناسد و نسبت کارکردهای آنها آگاه باشد. همچنین انتظار می‌رود که شهروند الکترونیکی از خدمات الکترونیکی ارائه شده در شهر استفاده نماید. بخشی از این خدمات توسط شهرداری تهران به صورت الکترونیکی در دسترس شهروندان قرار گرفته است و بخشی دیگر توسط سایر سازمان‌های مرتبط با خدمات شهری عرضه شده‌اند. در این بخش با طرح سوالات کلی آگاهی و توانمندی شهروندان در استفاده از این خدمات ارزیابی می‌گردد.



۲-۳. بخش دوم، مهارت‌های سبک زندگی

در این بخش تمرکز بر ارزیابی مهارت‌های شهروندان در استفاده از فضای مجازی در سبک زندگی اسلامی-ایرانی است. در این بخش سه سرفصل عمومی برای برگزاری آزمون به شرح ذیل تعریف شده است.

- شیوه استفاده از فضای مجازی و نقش آن در سبک زندگی اسلامی-ایرانی
- تاثیر فضای مجازی در شاخصه های اصلی زندگی انسان یعنی سلامت جسم، سلامت روان، سلامت اجتماعی و سلامت معنوی
- نقش فضای مجازی در ارتقای دانش عمومی، تغییر سبک زندگی، اشتغال و فقرزدایی، دین باوری

این سرفصل‌ها به نحوی تعیین شده‌اند تا بتوان مبتنی بر آنها، مهارت‌های سبک زندگی افراد را مورد ارزیابی و سنجش قرار داد.

سبک زندگی، شیوه زندگی کردن با توجه به هدف و فلسفه زندگی است. لذا، سبک زندگی دیجیتال، زندگی در عصر دیجیتال و با مولفه های حاکم بر زندگی دیجیتال است. همانگونه که سبک زندگی و شیوه زیستن، پیرو فلسفه زندگی است؛ سبک زندگی دیجیتال نیز پیرو فلسفه زندگی است. به عبارتی، تفاوت قابل توجهی بین سبک زندگی دیجیتال با سبک زندگی اصطلاحاً حقیقی وجود ندارد؛ چراکه تفاوت این دو سبک زندگی در ((ابزار)) زندگی است و نه در جهان بینی و باورها و ارزش ها. در سبک زندگی دیجیتال، مولفه های زندگی، دیجیتال شده است یعنی ابزار اطلاع رسانی و ارتباط مجازی شده و حتی گذراندن اوقات فراغت نیز دیجیتال گردیده است. وجود فناوری های دیجیتال، باعث تغییر رویکردهای آدمی شده و تاثیر شدیدی بر شاخص های تاثیرگذار بر سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی گذارده است.

در این زندگی دیجیتال، شیوه زندگی تغییر کرده و عوامل مختلفی بر این شیوه تاثیر می گذارد. شناخت این عوامل تاثیرگذار بر سبک زندگی و برنامه ریزی در راستای کاهش تهدیدها و افزایش فرصت ها، از نکات بسیار مهمی است که نخبگان جامعه باید نسبت به انجام آن اقدام نمایند. بررسی تاثیر رسانه های دیجیتال بر مسایلی همچون ازدواج، خانواده، دوست یابی، اوقات فراغت، رفاه، عدالت اجتماعی، الگوی مصرف، کودک پروری، همسر داری، والدین، سالمندان، رضایت، استرس، آرامش، گناه، معنویت، ایشار، ایمان و... بسیار ضروری است و زمینه ساز زندگی بهتر با استفاده از ابزارهای نوین و دیجیتال خواهد بود.



۴- نحوه ثبت نام در جشنواره

شرکت در جشنواره شکوفا برای تمامی شهروندان در کلیه گروه‌های سنی آزاد می‌باشد. شهروندان جهت ثبت نام می‌توانند به وبسایت <http://shokoufa.mytehran.ir> بخش کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال و یا به خانه‌های فناوری اطلاعات سرای محله در مناطق مختلف شهرداری تهران مراجعه نمایند.

۵- سطوح جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

آزمون‌های جشنواره مهارت‌های رایانه‌ای و آزمون‌های جشنواره مهارت‌های گرافیک در ۳ مرحله در تهران برگزار می‌شود:

آزمون در ۳ مرحله شامل سطح محله، سطح منطقه و سطح تهران برگزار می‌گردد.

۳ نفر از افرادی که بتوانند در آزمون سطح محلات امتیاز بالاتری را اخذ کنند به مرحله بعد که رقابت در سطح منطقه است راه می‌یابند.

در آزمون سطح منطقه نیز ۳ نفر برتر به مرحله نهایی که رقابت در سطح کل تهران است راه می‌یابند.

در نهایت ۳ نفر برتر منتخبین جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال معرفی می‌شوند.

آزمون مراحل مختلف جشنواره شامل بیست تا سی عدد سوال چهار گزینه‌ای است.

۶- منابع آزمون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

چند کتاب با محتوای موضوعات عمومی فناوری اطلاعات که دانستن آنها برای ارتقاء دانش شهروندان در استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات مانند رایانه، تبلت و تلفن همراه و نرم‌افزارهای عمومی مفید باشد به همراه کتاب‌های سبک زندگی دیجیتال به عنوان منابعی از آزمون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال تهیه شده است.

قابل توجه اینکه جهت آموزش مهارت‌های رایانه‌ای منابع فراوانی وجود دارد. هدف جشنواره سنجش و رقابت در سرفصل‌های تعیین شده است. لذا برای سرفصل‌های جشنواره در بخش مهارت‌های رایانه‌ای منابع معتبر مورد نظر بوده و منبع خاصی معرفی نمی‌گردد.

منابع آزمون بصورت الکترونیکی از طریق وبسایت جشنواره در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد.

این منابع شامل:

- کتاب شهروند الکترونیکی
- کتاب فناوری اطلاعات برابری نندگی بهتر
- کتاب رسانه‌های دیجیتال و سبک زندگی (سبک زندگی دیجیتال)



- کتاب سبک زندگی؛ روش‌ها و نظرها
- کتاب آشنایی با واژه پرداز (Word) - (آزمون در سطح اطلاعات پایه)
- کتاب آشنایی با صفحه گسترده (Excel) - (آزمون در سطح اطلاعات پایه)
- کتاب آشنایی با ارائه مطلب (Power point) - (آزمون در سطح اطلاعات پایه)

۷- آموزش در کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

۱-۷. کتاب

کتاب‌های معرفی شده بعنوان منابعی از آزمون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال منابع خوبی جهت آموزش مهارت عمومی فناوری اطلاعات و سبک زندگی دیجیتال است.

۲-۷. کلاس‌های آموزشی فشرده

شیوه‌نامه کلاس‌های آموزشی فشرده براساس محتوای سرفصل‌های جشنواره (حداقل ۴ ساعت برای هر شهروند) توسط دبیرخانه علمی طراحی شده است. این شیوه‌نامه به منظور استفاده و بهره‌برداری کانون‌های تخصصی و خانه‌های آی تی محلات شهر تهران تهیه شده است.

برنامه زمانی

در طول مدت برگزاری جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال هر محله شهر تهران می‌تواند یک کلاس آموزشی در سطح محله برگزار کند.

هزینه

معرفی استادان و مربیان آموزشی برای هر محله تهران از طریق نماینده کانون در معاونت‌های اجتماعی و فرهنگی منطقه صورت می‌گیرد و هزینه هر استاد بابت برگزاری کلاس‌های مذکور بر عهده معاونت اجتماعی مناطق مربوطه خواهد بود. نحوه برگزاری کلاس، دستورالعمل و زمانبندی با هماهنگی دبیرخانه اجرایی جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال و کمیته علمی جشنواره صورت می‌گیرد.

منبع آموزشی

منبع آموزشی مورد تایید برای تدریس در کلاس‌های آموزشی مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال، کتاب‌های کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال و منتشر شده توسط معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌باشد. نسخه الکترونیکی کتاب‌ها روی سایت شکوفا و کانون منتشر می‌شود.



سطوح کلاس‌ها

کلاس‌های آموزشی مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال محلات تهران در دو سطح مقدماتی و پیشرفته برگزار می‌شود. در سطح مقدماتی، کلاس‌ها برای افرادی برگزار می‌شود که آشنایی کمی با مهارت‌های رایانه‌ای و سبک زندگی دیجیتال دارند و مایل به ارتقاء آن می‌باشند. در سطح پیشرفته، کلاس‌ها برای کاربرانی برگزار می‌شود که علاقمند به ارتقای مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال خود هستند.

شرکت کنندگان کلاس‌های آموزشی

تمام کسانی که در کانون توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال ثبت نام کرده‌اند می‌توانند در کلاس‌های آموزشی مهارت‌های رایانه‌ای و سبک زندگی دیجیتال شرکت کنند. در صورت بالاتر رفتن تعداد داوطلبان از سطح ۴۰ نفر، تعداد کلاس‌ها به تناسب افزایش می‌یابد.

ملزومات کلاس‌ها

خانه آی تی و سرای محلات باید تمهیداتی فراهم کنند که کلاس‌های آموزشی مهارت‌های رایانه‌ای و سبک زندگی دیجیتال در یک سالن مجهز به رایانه و اینترنت پرسرعت برگزار شود. حداقل ملزومات سالن مذکور باید به گونه‌ای باشد که به ازای هر دو شرکت کننده یک دستگاه رایانه متصل به اینترنت پرسرعت وجود داشته باشد. در صورت تجهیز سالن مذکور به اینترنت وایرلس، میتوان امکان شرکت داوطلبان کارگاه با لپتاپ یا رایانه شخصی آنها را فراهم کرد. در این صورت محدودیتی برای تعداد افراد حاضر در کارگاه وجود ندارد. سالن کلاس باید به ویدئو پرژکتور و پرده مجهز باشد.

گزارش برگزاری کلاس‌ها

مدیران کانون‌های مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال محلات مکلف هستند گزارش برگزاری هر کارگاه را قبل و بعد از برگزاری کارگاه به کمیته علمی جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال و دبیرخانه مرکزی شکوفا ارسال نمایند.

۸- اعلام نتایج

نتایج هر سطح از جشنواره توسط دبیر کمیته علمی به دبیر کمیته اجرایی جشنواره اعلام شده و برنامه‌ریزی به منظور اجرای جشنواره در مرحله بعد توسط کمیته اجرایی انجام می‌شود.



۹- وظایف رابطین کانون و مدیران فناوری اطلاعات سرای محلات در برگزاری جشنواره شکوفا با توجه به رویکرد محله محوری، بخش عمده‌ای از عملیات اجرایی جشنواره شکوفا بر عهده مدیران خانه‌های فناوری اطلاعات محلات می‌باشد. جشنواره شکوفا تحت مدیریت و راهبردی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران اجرا می‌گردد. هدایت علمی توسعه مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال بر عهده دکتر علی اکبر جلالی عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران است. دبیرخانه کانون در منطقه ۱۹ شهرداری تهران ایجاد شده است و معاونت امور اجتماعی و فرهنگی این منطقه مسئولیت ایجاد و راهبری این دبیرخانه را بر عهده دارد. براساس اهداف تعیین شده برای جشنواره و اهداف تخصصی این کانون، مسئولیت‌های ذیل برای مدیران فناوری اطلاعات محلات پیشبینی شده است:

۱. تبلیغات و اطلاع رسانی جشنواره

- ۱،۱. توزیع و نصب بروشورها و پلاکاردهای معرفی جشنواره در سطح محله (مدارس، مساجد، کتابخانه‌ها، خانه‌های فرهنگ، فرهنگ سراها و سایر اماکن عمومی)
- ۱،۲. اطلاع رسانی در خصوص اهداف و محورهای جشنواره در خانه فناوری اطلاعات

۲. برگزاری کلاس‌های آموزشی و توزیع محتوای آموزشی مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال

- ۲،۱. فراهم آوردن کلاس‌های آموزشی مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال در خانه آی تی و سرای محلات.
- ۲،۲. اطلاع رسانی در خصوص کلاس‌های آموزشی و ثبت نام از متقاضیان
- ۲،۳. نظارت بر روند برگزاری کلاس‌های آموزشی
- ۲،۴. راهنمایی در خصوص در اختیار قرار دادن محتوای آموزشی (کتاب‌ها و محتوای آموزشی) به شرکت‌کنندگان در جشنواره

۳. برگزاری آزمون

- ۳،۱. اطلاع رسانی در خصوص شیوه ثبت نام الکترونیکی و شرکت در آزمون
- ۳،۲. کمک به ثبت نام الکترونیکی متقاضیان در آزمون
- ۳،۳. کمک به انجام آزمون الکترونیکی در سرای محله در موعد مقرر



۴. سایر وظایف

۱. ارسال گزارش عملکردها به دبیرخانه جشنواره مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال شکوفا مستقر در منطقه نوزده
۲. حضور فعال در جلسات هماهنگی جشنواره کانون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال
۳. بررسی مشکلات برگزاری جشنواره و اعلام آن به دبیرخانه
۴. مستندسازی کلیه فعالیت‌های کانون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال در منطقه
۵. ارتباط و همکاری مستمر با نمایندگان کانون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال در منطقه

برنامه زمانبندی انجام فعالیت‌های فوق‌الذکر در **سطح محله** در ادامه ارائه شده است. طی یک ماه اول جشنواره باید اطلاع‌رسانی انجام شده و از متقاضیان برای شرکت در جشنواره ثبت نام به عمل آید. پس از آن آزمون‌های مربوطه نیز به صورت چهارگزینه‌ای انجام می‌شود. در نهایت افراد برتر مشخص شده و برای رقابت در سطح بعدی معرفی می‌گردد.

بروشورها و پوسته‌های معرفی مسابقات، سوالات برگزاری مسابقات و سایر محتوی مورد نیاز مدیران فناوری اطلاعات و رابطین مناطق براساس برنامه زمانبندی فوق‌الذکر و با هماهنگی کارشناسان مربوطه در مناطق ارسال می‌گردد.

با ایجاد گروه الکترونیکی در تلگرام، مدیران فناوری اطلاعات محلات و رابطین کانون مهارت‌های سبک زندگی دیجیتال در مناطق به صورت مستمر نسبت به آخرین وضعیت جشنواره مطلع خواهند شد.



مدیران فناوری اطلاعات محلات و رابطین کانون توسعه مهارت‌های رایانه‌ای در مناطق می‌بایست اطلاعات خود شامل جدول ذیل را به دبیرخانه اجرایی جشنواره مستقر در معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۱۹ ارسال نمایند.

پست الکترونیک	شماره تلفن همراه	شماره تلفن ثابت	نام و نام خانوادگی مدیر (رابط منطقه)	آدرس سرای محله	نام محله	ناحیه	منطقه

در صورت بروز هر گونه سوال و یا مشکل لطفاً با دبیرخانه کانون توسعه مهارت‌های رایانه‌ای تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه کانون توسعه مهارت‌های رایانه‌ای:

نشانی: خانی آبادنو، بلوار میلاد، ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۱۹

رابط منطقه:

پست الکترونیک:

دبیرخانه علمی کانون توسعه مهارت‌های رایانه‌ای:

مسئول هماهنگی علمی کانون: آقای مهندس ابراهیمی، شماره تماس: ۰۹۳۹۸۹۹۱۸۴۱

پست الکترونیک: maharat.shokofa@gmail.com